

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, *return on asset*, *current ratio*, ukuran perusahaan, risiko bisnis dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dari penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013 – 2016 dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 35 perusahaan barang konsumsi. Teknik analisis data yang digunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur aktiva dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal yang artinya jika variabel tersebut meningkat ataupun menurun maka tidak akan mempengaruhi struktur modal. Profitabilitas dan likuiditas terhadap struktur modal memiliki pengaruh negatif yang artinya jika variabel tersebut meningkat maka struktur modal akan menurun. Sedangkan risiko bisnis dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal memiliki pengaruh positif yang artinya jika variabel tersebut meningkat maka struktur modal juga akan meningkat.

Kata kunci: struktur aktiva, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan , risiko bisnis, pertumbuhan penjualan, struktur modal.

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of asset structure, return on asset, current ratio, company size, business risk and sales growth on capital structure in consumer goods company which listed in Indonesia Stock Exchange.

The population of this research was obtained by using purposive sampling method on consumer goods companies which listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2013 to 2016 period and based on predetermined criteria then obtained a sample of 35 companies consumer goods. Data analysis techniques used multiple linear regression.

The results of this research indicates that the structure of assets and firm size does not influenced the capital structure which means if the variable is increased or decreased it will not influenced the capital structure. Profitability and liquidity to the capital structure has a negative influence which means if the variable increases then the capital structure will decrease. While business risk and sales growth on capital structure has a positive influence which means if the variable increases then the capital structure will also increase.

Keywords: asset structure, profitability, liquidity, firm size, business risk, sales growth and capital structure.